



**Tropical Group NV (TGN)** heeft als dochter ondernemingen Tropical Trade & Industries, Tropical Plastics en Tropical Rentals.

**Wat doet Tropical Trade & Industries N.V.?**

Tropical Trade & Industries N.V. is een producent van diverse lokaal geproduceerde producten van bekende merken zoals: Mr TP siropen, Mr TP essences en TP pharmaceuticals zoals: Spierbalsem, Kowru Dresi, Radiant Spray, Hand Sanitizer, Rubbing Alcohol, enz.



Naast onze lokaal geproduceerde producten hebben wij ook importproducten die worden gedistribueerd bij de winkels/apotheken/drogstores/horeca/etc. en recent ook home deliveries, zoals: Goya, Armorall, NatureBounty, Nipro, Omron, Reynold, Little Trees, Diamond, Mason, Neeta (haarverf), Nisha (mehendi) enz.



Wij hebben een breed assortiment van ongeveer 800 producten bestaande uit eigen productie en import. Deze zijn online te bezichtigen (met prijzen) op onze website genaamd "TTI store" ([www.ttistore.com](http://www.ttistore.com)), waar klanten hun bestellingen online kunnen plaatsen.

Verder hebben wij elk weekend een tasting (proef gratis) van onze producten op verschillende locaties, dit kunt u volgen op onze social media kanalen, FB, Instagram, TikTok en Whatsapp.

### **Wanneer is TTI opgericht?**

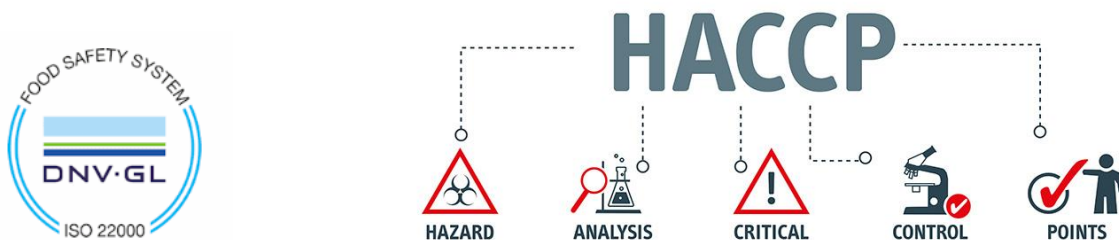
Tropical Trade & Industries N.V. (TTI) is opgericht in augustus 2005.

Het is opgericht uit een behoefte voor hoogwaardige kwaliteit Siropen en Essences (voedingsmiddelen) en farmaceutische producten die in Suriname geproduceerd worden. Haar eerste directeur en tevens oprichter is de heer Rahid V. Doekhie. Inmiddels is TTI uitgegroeid tot een organisatie met meer dan 80 personen.

### **Voldoen de producten aan de internationale standaarden/normen?**

TTI produceert hoogwaardige voedingsmiddelen en farmaceutische producten, en is sinds 2008 ISO 22000 gecertificeerd en recent in 2020 volgens de laatste standaard ISO 22000:2018.

Tevens heeft TTI zijn HACCP-certificering voor de Caribische en wereldwijde markt. Een belangrijke vermelding is dat TTI als eerste in het Caribisch gebied ISO 22000 gecertificeerd is in 2008.



Wij produceren een breed scala aan voedingsmiddelen/dranken en farmaceutische producten en blinken uit in kwaliteit, smaakprofilering, voedselveiligheid en natuurlijk voldoen wij aan de smaak van zelfs de meest veeleisende klanten.

Bij TTI zijn wij altijd bezig met het innoveren om smaakprofielen, consistentie, houdbaarheid en winstgevendheid te verbeteren.

Wij zijn bedreven in het produceren, co-packen (z.g. private labeling) en exporteren van kwalitatieve producten. We zorgen ervoor dat we altijd voldoen aan de strengste normen voor hygiëne en veiligheidsvoorzieningen van voedselveiligheid en handhaven onze integriteit en prijs in een geweldige traditie van heerlijke smaken en uitstekende service.

## Wat is het doel van TTI?

Ons doel is om Suriname op de kaart te zetten als het meest opvallende producerende en exporterende land in de regio.

Klanttevredenheid staat hoog in het vaandel, en wel op de 1ste plaats.

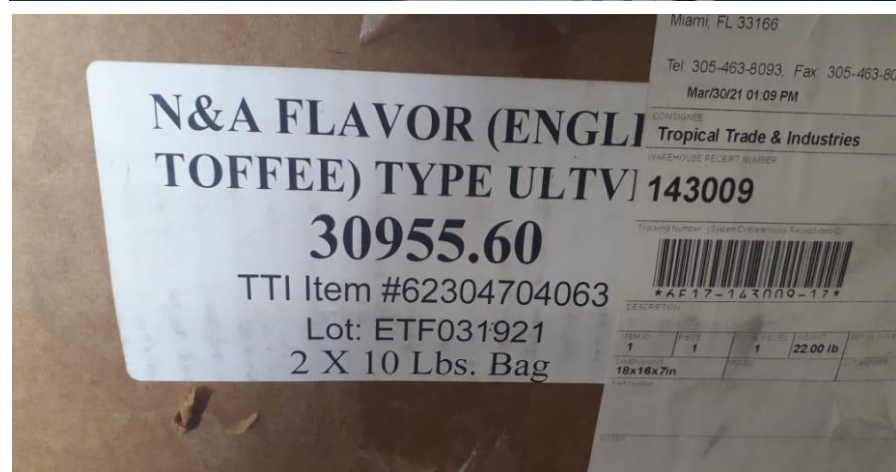
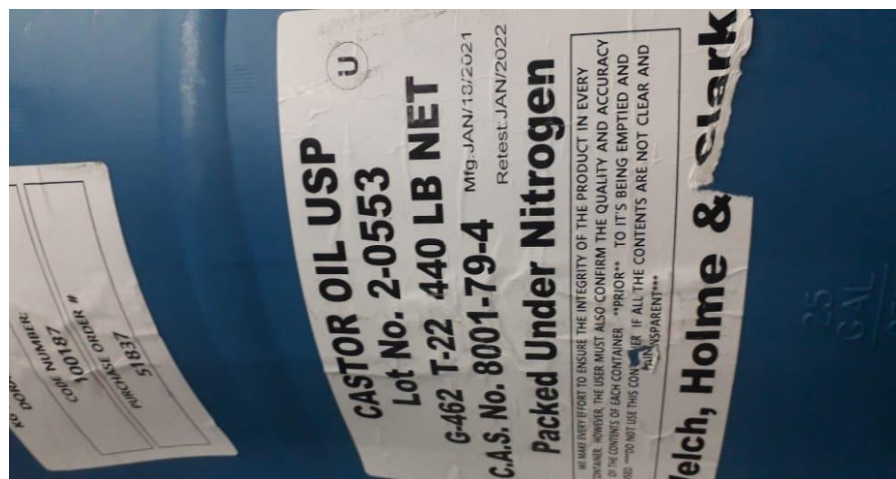


## Importeert TTI haar grondstoffen zelf?

TTI importeert zelf haar grondstoffen uit landen waar de reputatie van bekend is voor kwaliteit zoals: Suiker, Smaakstoffen, Farmaceutische grondstoffen enz.

Door zelf te importeren kan TTI bepalen wat voor kwaliteit zij in huis haalt.

Wij gebruiken alleen hoogwaardige grondstoffen voor onze Siropen en Essences en bewaken het productieproces continu, zodat wij een kwalitatief hoogwaardig product kunnen afleveren. Ook lokaal worden er grondstoffen aangekocht zoals verpakking en etiketten.



## Hoeveel afdelingen heeft TTI en wat zijn hun rollen binnen de organisatie?

1. Quality Control; deze afdeling bewaakt continu het productieproces, zodat er steeds voedselveilige en kwalitatieve producten op de markt worden gebracht.
2. Productie; zorgt voor de productie van voedingsmiddelen en farmaceutische producten.
3. Magazijn; hier worden de eind producten opgeslagen klaar voor de verkoop.
4. Financiële Administratie; deze afdeling zorgt voor de afhandeling van financiële zaken zoals: salarissen, inkoop van grondstoffen, inkoop van verpakkingen en verschillende aankopen ten behoeve van het bedrijf. Verder zorgt deze afdeling voor de correcte en tijdige administratie van alle financiële handelingen binnen het bedrijf alsook de periodieke rapportage hiervan. Dit alles doet men in het programma Quickbooks.
5. Verkoop en Logistiek; bereid facturen en offertes voor klanten en neemt bestellingen op en organiseert leveringen.
6. Technische dienst; zorgt voor het onderhoud van het bedrijf machines en gebouwen.
7. Sales & Customer Service; draagt zorg over onze klantenkring, vooral de "before, on the spot and after" service behandeling. Verder zorgdragen voor klachtenafhandeling: niet binnen 1x24 u maar het liefst "right away - on the spot".
8. ttistore.com; ttistore is het e-commerce platform van TTI waarbij met verschillende modules zowel het CRM (Customer Relationship Management), het klantenportaal en het verkopers (representative's) portaal wordt gehost. Dit systeem is integraal verbonden aan alle financiële en productiesystemen van TTI en wordt intensief gebruikt voor order taking middels ipad's. Klanten kunnen ook via een eigen login producten rechtstreeks afnemen. Ons VIP-programma verloopt ook via ttistore.com

## Wat zijn de kernwaarden?

De belangrijkste zijn: Klanttevredenheid. Constant stimuleren van Innovatie, Sociaal-Maatschappelijk verantwoord ondernemen, Respect voor elkaar, Vertrouwen en vrijheid, stimuleren van diversiteit en Customer first.

